



**Nutrire il pianeta: un nuovo paradigma per il settore avicolo.
Una consapevolezza e una motivazione
che vanno molto oltre gli interessi economici.
A novembre una tavola rotonda online per parlarne.**

venerdì 8 novembre - h 17.00/18.30

Gli obiettivi principali del lancio del cambio di paradigma in questa tavola rotonda

1. **Sottolineare** l'oggettivo alto valore del settore avicolo per la qualità del contributo alimentare che genera. Nutrire il pianeta con proteine accessibili, cioè facilmente disponibili, a basso costo e ad alto apporto nutritivo, è infatti il tema del cambio di paradigma che il comparto dovrebbe sostenere indicandolo come suo principale fine e diffondendo informazioni trasparenti, sostituendo questo tema a quello della resa economica nella propria narrazione interna. Diversamente il comparto lascerebbe (e di fatto oggi lascia) spazio a interpretazioni negative e, nei fatti, non aiuta le persone a prendere una posizione consapevole nei confronti delle proprie scelte alimentari e nella comprensione di come funziona davvero il settore avicolo.
2. **Trasmettere una forte e intima motivazione personale** a chi opera nella filiera rendendolo consapevole di essere coinvolto in un fine "alto", quello di contribuire a **nutrire il pianeta**. Il cambio di paradigma predispone a questa motivazione, certo più nobile di quella economica, essendo quest'ultima la conseguenza di qualunque lavoro. Se il comparto si dimostrasse sordo a questo invito di cambio di paradigma, sarebbe incomprensibile.
3. **Insistere** sulla necessità di rendere **la trasparenza un valore che ne svela altri** e apre a relazioni di qualità con ogni interlocutore. È indiscutibile che i consumatori siano in realtà i veri datori di lavoro di tutta la filiera e consumatori consapevoli sono i migliori alleati nella diffusione di consapevolezze basate su informazioni corrette.

Stimolando questo cambio di paradigma mi aspetto una risposta del comparto, che mi auguro di apertura, soprattutto perché la posizione che assumono la mia figura professionale, i blog www.moreaboutchicken.com - www.nutriamocidibuonsenso.it e i collaboratori che mi affiancano è, nei fatti, quella di intermediazione nell'informazione corretta e nel dialogo fra chi critica il comparto, il consumatore e il comparto stesso.

*Pietro Greppi - Ethic advisor - Creator of the new paradigm in the poultry sector
Founder of www.moreaboutchicken.com - www.nutriamocidibuonsenso.it - www.ioetesiamopari.it
Scarp de tenis - the first Italian street newspaper dedicated to the homeless*



**Feeding the planet: a new paradigm for the poultry sector.
An awareness and motivation that goes far beyond economic interests.
In November an online round table to talk about it. Friday 8 November -
h 17.00/18.30**

The main objectives of launching the paradigm shift at this round table

1. To emphasise the objective high value of the poultry sector for the quality of the food contribution it generates. Feeding the planet with accessible proteins, i.e. easily available, low cost and high nutritional value, is in fact the theme of the paradigm shift that the sector should support by indicating it as its main goal and by disseminating transparent information, replacing this theme with that of economic performance in its internal narrative. Otherwise, the industry would (and in fact today leaves) room for negative interpretations and, in fact, does not help people to take an informed stance on their food choices and in understanding how the poultry sector really works.
2. Convey a strong and intimate personal motivation to those working in the supply chain by making them aware that they are involved in a 'high' purpose, that of helping to feed the planet. The paradigm shift predisposes to this motivation, which is certainly nobler than the economic one, the latter being the consequence of any work. If the industry turned a deaf ear to this invitation for a paradigm shift, it would be incomprehensible.
3. Insist on the need to make transparency a value that reveals others and opens up quality relations with every interlocutor. It is indisputable that consumers are in fact the real employers of the entire supply chain, and aware consumers are the best allies in spreading awareness based on correct information.

By stimulating this paradigm shift, I expect a response from the sector, which I hope will be one of openness, especially since the position assumed by my professional figure, the blogs www.moreaboutchicken.com - www.nutriamocidibuonsenso.it and the collaborators who work alongside me is, in fact, that of intermediary in correct information and dialogue between those who criticise the sector, the consumer and the sector itself.

*Pietro Greppi - Ethic advisor - Creator of the new paradigm in the poultry sector Founder of
www.moreaboutchicken.com - www.nutriamocidibuonsenso.it - www.ioetesiamopari.it Scarp de tennis - the
first Italian street newspaper dedicated to the homeless*