



Nutrire il pianeta: un nuovo paradigma per il settore avicolo
Una consapevolezza e una motivazione che vanno molto oltre gli interessi economici
A novembre una tavola rotonda online per parlarne

L'industria avicola ha da sempre giocato un ruolo cruciale nell'alimentazione umana, fornendo una fonte di proteine accessibile e nutriente. Tuttavia, il dibattito attuale si concentra spesso sulle implicazioni economiche e sugli impatti ambientali dell'allevamento intensivo, criticato soprattutto da associazioni anti allevamenti, trascurando le capacità di questo settore di contribuire significativamente alla lotta contro la fame nel mondo e alla promozione di un'economia più equa e sostenibile.

La proposta di un **nuovo paradigma per l'avicoltura**, che ponga l'accento sul fatto che il comparto lavora incessantemente per **nutrire il pianeta** concentrandosi sull'accessibilità a cibo salutare e a basso costo, è una visione laterale innovativa, sottoposta al comparto e a tutta la filiera coinvolta da Pietro Greppi, consulente per l'etica in comunicazione e fondatore di due blog antifake sul tema avicolo:

<https://moreaboutchicken.com/from-m-a-c-comes-www-nutriamocidibuonsenso-it/>
www.moreaboutchicken.com
www.nutriamocidibuonsenso.it

Si tratta dello stimolo a superare l'aridità dell'implicito obiettivo di business che inevitabilmente caratterizza ogni attività produttiva. Il nuovo paradigma può trasformare il settore in un esempio di responsabilità sociale d'impresa. Un approccio che non solo risponde in modo definitivo alle critiche degli attivisti ambientali e anti-allevamenti avicoli, ma riafferma anche il ruolo dell'industria avicola come pilastro fondamentale nella nutrizione globale.

L'Italia, con la sua ricca tradizione culinaria e la crescente attenzione verso la sostenibilità, può diventare un modello da seguire in questo settore.

Mantenendo l'attenzione a isolare le condotte degli allevamenti non allineati che ledono la reputazione del comparto, l'Italia può dimostrare come il settore avicolo si evolve per soddisfare le esigenze nutritive di una popolazione in crescita, senza sacrificare la qualità o l'integrità del processo produttivo raggiunti in 70 anni di costanti miglioramenti.

Questo nuovo paradigma intende coinvolgere la motivazione intima di ogni persona del comparto che è importate senta la consapevolezza di partecipare ad un'attività di sostegno alimentare sano ed economico del pianeta. Non si tratta di cambiare le dinamiche degli allevamenti o dello sviluppo scientifico (che oggi consentono un costante incremento di benessere animale e di efficienza alimentare), bensì di stimolare maggiore consapevolezza fra produttori, consumatori, politici e attivisti.

Se da una parte serve continuare a investire in tecnologie innovative e sostenibili, dall'altra serve educare il pubblico sull'importanza di un consumo consapevole e sulla corretta informazione dell'origine di questo.

L'industria avicola non deve quindi essere vista solo come una fonte di guadagno economico, ma come un settore chiave per garantire la sicurezza l'accessibilità alimentare e per promuovere uno sviluppo sostenibile.

Il nuovo paradigma si discuterà durante la tavola rotonda che si terrà a novembre, i cui relatori saranno comunicati nelle prossime settimane. Verrà enfatizzato l'impegno sociale dell'avicoltura italiana che può diventare un esempio trainante per il resto dell'Europa a dimostrazione di come l'innovazione, la responsabilità e la motivazione di chi vi partecipa possano andare di pari passo nel nutrire il pianeta in modo equo e sostenibile.

Pietro Greppi

ideatore del nuovo paradigma nel settore avicolo

fondatore di www.moreaboutchicken.com - www.nutriamocidibuonsenso.it - www.ioetesiamopari.it

Scarp de tenis - il primo giornale di strada italiano dedicato ai senza dimora

<https://www.pubblicomnow-online.it/2024/09/nutrire-il-pianeta-un-nuovo-paradigma-per-il-settore-avicolo-a-novembre-una-tavola-rotonda-online-per-parlarne/>